



ПРОГРАМА

тренінгу

«Європейський Союз та Україна: компетентний підприємець»

Тренери:	Андрій Бояр, Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк, Ольга Гвоздьова, Віктор Чужиков, Наталія Романюк, Ірина Кицюк Запрошений експерт з країни-члена ЄС	
Формат:	12 тематичних онлайн-сесій по 4 академічних годин кожна, загальним обсягом 48 годин.	
Цільова аудиторія:	30 учасників (представники бізнесу та підприємці, зацікавлені у веденні бізнесу з партнерами з країн-членів ЄС)	
Інструменти:	Електронний пристрій, що дозволяє проводити відеоконференції через Інтернет	
Критерії оцінювання	Шкала оцінювання – 100 балів. Необхідний мінімум – 60 балів. Оціночна діяльність: - Попередній тест – 5 балів. - Відвідування занять – 15 балів. - Участь в дискусіях – 20 балів. - Підсумковий тест – 60 балів.	
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Європейський Союз: підручник / ред А.Бояр, С.Федонюк. Київ: Освіта України, 2020. 600 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/18750 2. Офіційний сайт ЄС: www.europa.eu 3. База даних законодавства ЄС: www.eur-lex.europa.eu 4. Угода про асоціацію між Україною та ЄС: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011 5. Договори ЄС: https://zakon.rada.gov.ua/laws/file/text/40/f450346n12.pdf 6. Веб-сайт проекту Кафедра Жана Моне «Студії ЄС у ВНУ імені Лесі Українки»: https://eenujeanmonnet.wordpress.com 7. Веб-сайт проекту Центр досконалості Жана Моне «VCES»: https://jmcoevces.wordpress.com/ 8. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2014. 180 с. https://www.slideshare.net/yuragrytsey/ss-48318097?from_action=save 9. Центр сприяння імпорту з країн, що розвиваються https://www.cbi.eu/ 10. Європейська мережа підприємств (Enterprise Europe Network) https://een.ec.europa.eu/ 11. ІТС Trade map https://www.trademap.org/Index.aspx 12. Урядовий портал з підтримки бізнесу: https://export.gov.ua/business_during_war 13. Хелпдеск для експортерів до ЄС https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home 	
Відкрита реєстрація		
		Теми
	День перший	Вступ до європейської інтеграції - Передумови та історія європейської інтеграції - Етапи економічної інтеграції в рамках ЄС - ЄС у світовій економіці Тренер: Андрій Бояр
	День другий	Вступ до європейської інтеграції (завершення)



		<ul style="list-style-type: none">- Інституційні та правові основи ЄС- Прийняття рішень в ЄС- Бюджетні та фінансові механізми в ЄС Тренер: Андрій Бояр
	День третій	Політики ЄС (з акцентом на безпекових та екологічних пріоритетах) та відносини з Україною <ul style="list-style-type: none">- Внутрішній ринок, зовнішня торгівля та конкурентоспроможність- Згуртованість та регіональний розвиток Тренер: Андрій Бояр
	День четвертий	Політики ЄС (з акцентом на безпекових та екологічних пріоритетах) та відносини з Україною (завершення) <ul style="list-style-type: none">- Сільське господарство та навколишнє середовище- Ретроспектива відносин Україна-ЄС- Угода про асоціацію Україна-ЄС та зона вільної торгівлі Тренери: Віктор Чужиков, Наталія Романюк
	День п'ятий	Ведення бізнесу з ЄС <ul style="list-style-type: none">- Вимоги до продуктів в ЄС (харчові та нехарчові)- Тенденції на ринку ЄС (з акцентом на продукти харчування) Тренер: Ольга Гвоздьева
	День шостий	Ведення бізнесу з ЄС (завершення) <ul style="list-style-type: none">- Корпоративна соціальна відповідальність в ЄС Тренер: Ірина Кицюк
	День сьомий	Аналіз експортного потенціалу та аналітика ринку <ul style="list-style-type: none">- Відбір і порівняльний аналіз ринків- Аналіз вимог ринку Тренер: Віталій Киричук
	День восьмий	Аналіз експортного потенціалу та аналітика ринку (завершення) <ul style="list-style-type: none">- Онлайн інструменти для дослідження ринку- Моделі входу на ринок Тренери: Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк
	День дев'ятий	Ведення бізнесу на ринку ЄС – брендінг і маркетинг <ul style="list-style-type: none">- Брендінг, маркетинг та сторітелінг- Маркетингове дослідження ринку Тренери: Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк
	День десятий	Ведення бізнесу на ринку ЄС – брендінг і маркетинг (завершення) <ul style="list-style-type: none">- Позиціонування на ринку- Маркетингова стратегія та планування Тренери: Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк
	День одинадцятий	Ведення бізнесу на ринку ЄС. Ефективна комерційна пропозиція та участь у виставці <ul style="list-style-type: none">- Розробка ефективної комерційної пропозиції (USP, Unique Selling Proposition)



Co-funded by the
European Union



		- Участь у виставці-ярмарку Тренери: Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк
	День дванадцятий	Ведення бізнесу на ринку ЄС. Ефективна комерційна пропозиція та участь у виставці (завершення) - Участь у виставці-ярмарку - Міжкультурне ділове спілкування. Встановлення надійних ділових відносин Тренери: Віталій Киричук, Юлія Олімпіюк
Вручення сертифікатів учасникам		